



TARIFS DE PUBLICITÉ ORDRE D'INSERTION

Le Guide Papier

Nom / Société : Contact :

Adresse : Code postal :

Ville : Tél :

Fax : E-Mail :

TARIFS DE PUBLICITÉ

| COUVERTURES | Couleur | PAGES INTÉRIEURES | Couleur | N&B |
|---|------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 4 ^{ème} de couverture | 5 600 € HT | <input type="checkbox"/> Double page | <input type="checkbox"/> 2 300 € HT | <input type="checkbox"/> 1 900 € HT |
| <input type="checkbox"/> 3 ^{ème} de couverture | 4 000 € HT | <input type="checkbox"/> Page de droite | <input type="checkbox"/> 1 000 € HT | <input type="checkbox"/> 700 € HT |
| <input type="checkbox"/> 2 ^{ème} de couverture | 4 500 € HT | <input type="checkbox"/> 1/2 page (à droite) | <input type="checkbox"/> 700 € HT | <input type="checkbox"/> 300 € HT |
| <input type="checkbox"/> Signet recto verso | 6 000 € HT | | | |

Total de la commande :

Date :

Signature et cachet commercial :

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format des publicités :

1 page : 220 H x 150 L mm

1/2 page : 110 H x 150 L mm

+ Prévoir 5 mm de fond perdu

Attention aux onglets :

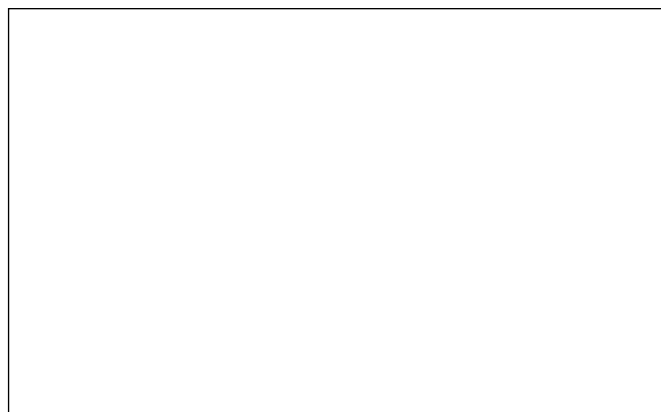
10 mm bord extérieur droit en page recto.

Éléments à nous envoyer par mail ou sur CD au format suivant :

PDF haute résolution avec polices incorporées ou

Format TIFF ou EPS (photoshop) à 300 DPI

Pour préserver la qualité d'impression de vos publicités, veuillez ne pas nous transmettre vos documents sous un autre format que ceux détaillés ci-dessus.



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Ordres de publicité : l'envoi d'un ordre implique l'acceptation des conditions générales de vente. Seuls les ordres confirmés par écrit, et revêtus de la signature et du cachet pour les sociétés seront pris en considération. Règlement : par chèque d'acompte de 50% à la commande, le solde à parution. Emplacements préférentiels : l'éditeur tient compte du désir de ses annonceurs dans la mesure du possible, mais ne lui garantit son emplacement que s'il a fait l'objet d'une majoration (+20%) ou emplacement spécial. Annulation, modification des ordres : Les demandes d'annulation ou de modification des ordres sont notifiées par lettre recommandée avec accusé de réception. Documents publicitaires : tous les prix s'entendent CD et sortie couleur ou N&B remis par le client, conformes aux spécifications techniques définies par l'éditeur. Les frais de réalisation ou de correction sont à charge de l'annonceur

et sont payables au comptant. Les fichiers pub et sortie de contrôle doivent rester en la possession de l'éditeur pendant toute la durée de réalisation du guide. Bon à tirer : les épreuves bons à tirer non retournées dans les 48 heures seront considérées comme acceptées par l'annonceur. Retrait des documents publicitaires par le client, un mois après parution. Passé ce délai, aucune responsabilité ne pourra être assumée par l'éditeur du fait de la perte du document, non plus qu'au versement de sa contre valeur. Réclamations : les réclamations ne seront admises que dans un délai maximum de quinze jours après réception, par l'annonceur, de la facture et du justificatif de parution. Les insertions paraissent sous la seule responsabilité des annonceurs. La date de parution du guide n'est communiquée par l'éditeur qu'à titre indicatif. L'éditeur n'est pas responsable des grèves et des retards dans la distribution de la publication.

Le Guide Du Show Business

PROMO-PRESSE 1, rue Bourbon Le Château 75006 Paris

Tel. 0811 094 004 • Fax 01 78 09 15 81 • info@promo-presse.fr • web : leguidedushowbusiness.com • lgdsb.com

Siret : 483 579 991 00017- APE 221 • N°TVA intra-communautaire : FR31483579991